

VIDDA otevírá cestu, která je vaše

Galerie VIDDA přichází s novým konceptem “On the Road of Your Own” / “Na cestě, která je vaše”. Vidda jako hlavní křižovatka lokálních i vybraných zahraničních designérů tímto dává vědět o svém cíli - otevírat přístup k vlastnímu stylu také těm, kteří se běžně o módu příliš nestarají. Povzbuzení vydat se na takovou cestu vychází ze schopnosti VIDDA zjednodušit komplikovaný svět fashion a prezentovat tvorbu návrhářů poutavým způsobem, ve kterém není těžké se zorientovat a vlastní autentický styl objevit.

“Často se z naší cesty necháváme strhnout k odbočkám, které s námi nemají nic společného. Staneme se někým, kdo se vydává za nás, jen proto, že to je například na první pohled jednodušší nebo jsme ztraceni anebo nás dokonce nenapadlo nikdy hlouběji o vlastním stylu v této souvislosti přemýšlet. Oblečení je přitom jedním z klíčových vyjádření naší osobnosti, naším deníkem našeho osobního příběhu, který čteme nahlas svému okolí,” vysvětluje Hana Zouvalová z fashion&living concept storu VIDDA.

V rámci uvedení této cesty představila VIDDA aktuální kousky značky Litwu a kolekci slovenského brandu MOELA, za níž stojí talentovaná návrhářka Ivana Kuráňová a udržitelná filozofie - galerie značku exkluzivně přibírá do svého vytríbeného fashion menu.

Tváří konceptu “On the Road of Your Own” / “Na cestě, která je vaše” se stala Eva Jasanovská. *“Spojení s VIDDA galerií je pro mě přirozené. Ráda jejich modely nosím a myslím, že tohle je přirozená cesta také pro ostatní. Představuje to pro mě přiblížení se k dnes tak často skloňované slow fashion. Právě skrz ně můžeme lépe poznat a objevit sami sebe. To je to hlavní poselství, které je mi blízké a chci jej touto spoluprací předat také ostatním”* říká Eva Jasanovská. Fotografie s její tváří nově zdobí obě VIDDA galerie, ve Westfield Chodov a v ulici Elišky Krásnohorské v centru Prahy.

“Součástí našeho concept storu na Starém městě je také nově otevřená kavárna VIDDA x black. Café. Na své opravdové cestě nikdy nevíte, jaké dobrodružství se může objevit právě v tomto okamžiku. Například, kdo zrovna teď otevře dveře kavárny a protne svým příběhem ten vás. Právě setkávání cest, příběhů a módy by zde mělo vytvořit poklidnou křižovatku, kde je příjemné se zastavit,” dodává Hana Zouvalová.

Více o cestě Vidda: www.vidda.cz

VIDDA STORY

Na začátku téhle cesty stála La Gallery Novesta, která devět let kontinuálně podporovala lokální módní designéry. Loni se proměnila ve fashion&living concept store VIDDA. Složení lokálních designérů zůstává stejné, rozšířená je ale nabídka o vybrané zahraniční návrháře, butikovou kavárnu a produktový design. Velkou změnou prošel interiér ve vlajkové galerii na Starém městě, který vznikl ve spolupráci s českým studiem GRAVELLI. Samotné řešení upraveného interiéru vychází z přírody, protože příroda je život a život je vida.

VIDDA zůstává jedinečným komorním prostorem specializující se především na prodej lokální autorské módy, šperků, doplňků a produktového designu, nově s možností realizace privátních akcí, setkání se zajímavými osobnostmi, pravidelnými přednáškami a autorskými módními přehlídkami.

Kontakty pro média:

Ivana
PR

Česnek

Marcinová
klinika

E-mail:
Tel: +420 775 145 815

marcinova@prklinika.cz