



VIDDA

FASHION & LIVING
CONCEPT
STORE

LOGOMANUAL



Jednotný vizuální styl je jednou z nejdůležitějších součástí prezentace společnosti a jedním z mála komunikačních nástrojů, kterými lze aktivně ovlivnit její image v očích veřejnosti. Kvalitně zpracovaný vizuální styl vyjadřuje základní hodnoty společnosti, demonstruje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o její existenci a posiluje dojem o její solidnosti a důvěryhodnosti.

Corporate design neboli jednotný vizuální styl společnosti je tvořen souborem grafických prvků pro komunikaci firemní značky. Pravidla používání těchto grafických prvků na prezentačních materiálech jsou obsažena v manuálu jednotného vizuálního stylu. Tento manuál definující základní vizuální styl firmy se v poslední době stává nezbytnou součástí každé společnosti, která dbá o komunikaci s klienty. Umožňuje tak vytvořit jednotný a nezaměnitelný vizuální styl, díky němuž si lidé značku a s ní spojenou společnost zapamatují.

JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL



Logotyp je složen z černého nápisu VIDDA a šedého nápisu FASHION & LIVING CONCEPT STORE.
Celý text je vložen do černého čtvercového rámečku a umístěn v jeho pravé dolní části.
Rámeček je v této části otevřený.

DEFINICE ZÁKLADNÍ VARIANTY LOGOTYPU



VIDDA

Zároveň je možné využít zkrácené varianty loga v případě, že jsou pro určitý účel či prostor vhodnější.
Tyto varianty se používají pouze v černém, popř. bílém provedení, bez doplňkové šedé.

ZKRÁCENÁ VARIANTA LOGOTYPU



VIDDA

ČERNÁ	CMYK	0/0/0/100
	RGB	35/31/32

ŠEDÁ	CMYK	0/0/0/36
	RGB	175/177/180

BAREVNÁ SPECIFIKACE



VARIANTA LOGA NEGATIV

určeno pro umístění loga na tmavém podkladu



VARIANTA LOGA ČERNÁ



VARIANTA LOGA BÍLÁ

VARIANTY LOGA

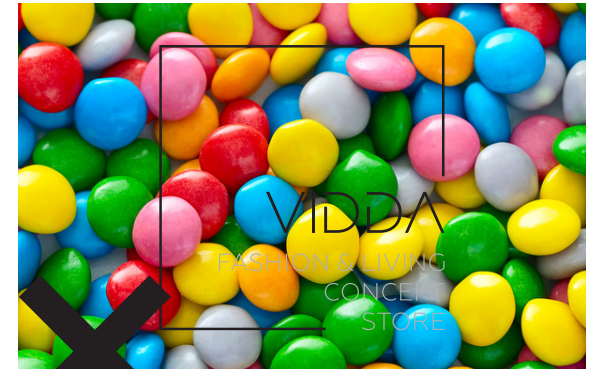


Ochranný prostor stanovuje minimální prostor kolem značky, do kterého nesmí zasahovat žádný text nebo jiný grafický prvek. Zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule, či jiné plochy, kde bude značka aplikována. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky.

V nákresu je vymezena písmenem „D“ ze slova VIDDA, což slouží jako rychlá pomůcka při použití loga.

OCHRANNÝ PROSTOR

UMÍSTĚNÍ NEVHODNÉ BAREVNÉ
VARIANTY LOGA NA PODKLAD



DEFORMACE
A ZMĚNY BAREV LOGA



PŘÍKLADY NEVHODNÉHO POUŽITÍ

ZÁKLADNÍ FONT
GEOMETRIA LIGHT

aábcčdeéěfghiíjklmnoópqrřsstt'úúůvwxyýzž123456789
AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝ

DOPLŇKOVÝ FONT
FUTURA T OT

LIGHT / BOOK / **MEDIUM** / **DEMI** / **BOLD**

aábcčdeéěfghiíjklmnoópqrřsstt'úúůvwxyýzž123456789
AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝ

DOPLŇKOVÝ FONT
pro užití v souborech office, e-mailech a jiných internetových aplikacích
ARIAL

REGULAR / **BOLD**

aábcčdeéěfghiíjklmnoópqrřsstt'úúůvwxyýzž123456789
AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝ

Vypracovala
Tereza Rajmontová
Terastudio
736 244 441, tereza@terastudio.cz
www.terastudio.cz